



Estado de las iniciativas de **emprendimientos** planteados en los TFG a abril de 2014



SOLERA

Resumen

En Costa Rica, como sucede en otros países de la región, el tema del emprendedurismo se anuncia en las agendas públicas y políticas con mucho ruido. En las universidades públicas y privadas, el tema también está presente y se atiende de diversas maneras. Una de éstas se realiza mediante la inclusión de cursos específicos sobre desarrollo de emprendedores y liderazgo empresarial en los planes de estudios. A pesar de la buena voluntad, se carece de alguna indicación que permita identificar que lo que se hace tenga algún efecto positivo concreto en las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

En la Universidad Fidélitas se realizó una investigación de campo para determinar la suerte final de iniciativas que calificaran como propuestas de emprendimiento y que se presentaron como un Trabajo Final de Graduación (TFG) por parte de estudiantes de las carreras de Contaduría Pública y Administración de Negocios entre 2011-2014. De más de 500 TFG analizados, se escogieron cincuenta (50) que se consideraron apropiados y se analizó su situación actual. Se presentan los resultados y se discute sobre las razones que los explican, así como su significado.

Palabras claves: emprendedores, emprendedurismo, graduados, proyecto e impacto.

Introducción

Si bien es cierto que en el país existe un notable incremento en la importancia económica del tema del emprendedurismo en la agenda pública, esa importancia -a pesar del discurso político- es poco visible. Temas relevantes para hacer efectivo ese apoyo mueren día a día en el discurso de los políticos en la Asamblea Legislativa o en las iniciativas pocos viables y carentes de recursos efectivos que implementan Ministerios como el de Economía o instituciones como Procomer.

Igualmente, a pesar de que existen iniciativas académicas de universidades e instituciones públicas y privadas, existe poca información válida, dada la escasa investigación y el vacío estadístico existente entre las iniciativas que nacen, prosperan o mueren, ya sea en términos de cantidades o en relación a cuáles son aquellas circunstancias, actividades o hechos que hacen que una nascente organización tenga éxito o no y cuáles son sus factores de éxito, sus principales problemas y necesidades.

Es por esta circunstancia y siendo conscientes de la importancia del tema que, desde la Universidad Fidélitas, nos hemos propuesto analizar cuál es el rumbo que han seguido los Trabajos Finales de Graduación de estudiantes de las Escuelas de Administración de Negocios y Contaduría Pública de la universidad, que tuvieron como objetivo general la creación de un emprendimiento empresarial.

Abstract

In Costa Rica, as in many other countries in the region, the entrepreneurship topic is broadly announced in public and political agendas. The topic is also present and addressed in several ways at public and private universities. One of these includes specific courses about entrepreneur development and business leadership in study plans. In spite of good will, there is lack of guidance to identify any concrete positive effect on the student's entrepreneurial capabilities.

A field investigation was conducted at Universidad Fidélitas to determine the final outcome of the qualified entrepreneurship initiatives presented as Trabajos Final de Graduación (TFG) by the Public Accounting and Business Administration students, between the years of 2011 and 2014. From over 500-reviewed TFG, 50 were deemed appropriate and their current status was studied. The results are still being argued regarding their root causes and outcome.

Key words: entrepreneurs, entrepreneurship, graduates, project and impact.

PROYECTOS
GRADUADOS
EMPRENDEDORES
ENTREPRENEURS
EMPRENDEDURISMO
PROJECT IMPACT

Introducción

Si bien es cierto que en el país existe un notable incremento en la importancia económica del tema del emprendedurismo en la agenda pública, esa importancia -a pesar del discurso político- es poco visible. Temas relevantes para hacer efectivo ese apoyo mueren día a día en el discurso de los políticos en la Asamblea Legislativa o en las iniciativas pocos viables y carentes de recursos efectivos que implementan Ministerios como el de Economía o instituciones como Procomer.

Igualmente, a pesar de que existen iniciativas académicas de universidades e instituciones públicas y privadas, existe poca información válida, dada la escasa investigación y el vacío estadístico existente entre las iniciativas que nacen, prosperan o mueren, ya sea en términos de cantidades o en relación a cuáles son aquellas circunstancias, actividades o hechos que hacen que una nascente organización tenga éxito o no y cuáles son sus factores de éxito, sus principales problemas y necesidades.

Es por esta circunstancia y siendo conscientes de la importancia del tema que, desde la Universidad Fidélitas, nos hemos propuesto analizar cuál es el rumbo que han seguido los Trabajos Finales de Graduación de estudiantes de las Escuelas de Administración de Negocios y Contaduría Pública de la universidad, que tuvieron como objetivo general la creación de un emprendimiento empresarial.

El presente trabajo consiste en un análisis de cuántos de aquellos Trabajos Finales de Graduación sometidos a los tribunales de las carreras de Administración de Negocios y Contaduría Pública, en los cuales la propuesta ha sido el desarrollo de una iniciativa emprendedora, han acabado con la formación de una empresa y cuántos de ellos se han sostenido y fortalecido en el tiempo. Con este planteamiento del problema se pretende dar a conocer los síntomas y causas que justifican la investigación. Ante el cual nos deberíamos preguntar:

¿Se consolidan como empresa en marcha las iniciativas de empresariedad presentadas por los estudiantes de la Universidad Fidélitas en sus Trabajos Finales de Graduación?

Objetivo

Identificar el estado actual de las iniciativas empresariales que los graduados de las carreras de Administración de Negocios y Contaduría Pública de la Universidad Fidélitas plantearon como emprendimientos en TFG a partir de enero del dos mil once a diciembre del dos mil trece.

Método

La metodología es prospectiva y transversal porque permite el estudio de fenómenos en un momento dado, considera el uso de técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo orientadas a obtener una descripción del estado para procesar la información referente al tema. El resultado principal será un documento con los hallazgos referentes a las condiciones actuales de cada emprendimiento en contraste con la línea de base predeterminada, y producto de ese resultado, una propuesta de aceleración y acompañamiento para mejorar la competitividad empresarial.

Alcance y limitaciones

El alcance del estudio se basó en una revisión y análisis de los Trabajos Finales de Graduación realizados por los estudiantes de las carreras de Administración de Negocios y Contaduría Pública en el periodo de enero de enero del dos mil once a diciembre del dos mil trece. Incluye solo a aquellos trabajos que hayan tenido como resultado final la propuesta de un emprendimiento empresarial.

A nivel de limitaciones, la universidad apenas inicia su camino en un tema como la investigación y todavía se hace necesario seguir sensibilizando a todo el personal sobre la relevancia de los temas y la importancia que reviste para la universidad el desarrollo de un clima que propicie el desarrollo de una cultura que impulse la investigación universitaria.

Restricciones

Al ser un trabajo desarrollado en un lapso corto de tres meses, y a pesar de ser exhaustivo en la consideración de todos los elementos que conlleva una investigación de este tipo, puede dejar por fuera aspectos generales. Por ello, se trató de incluir y analizar aquellos que se consideraron los más relevantes, así como los inconvenientes para una actividad como la formación de nuevas empresas.

Riesgos

A nivel general se visualiza el riesgo de obviar información relevante dado el tiempo establecido para esta investigación.

Fuentes

Para conseguir la información necesaria se recurrió a fuentes primarias y a fuentes secundarias. El primer tipo proporcionó datos de primera mano, como la información de cada uno de los graduados que plantearon la creación de una empresa para su Trabajo Final de Graduación.

Las fuentes secundarias son las que reprocessan información de mano directa, como las páginas web de noticias y artículos para consulta de información relacionada con la actividad de emprendedurismo en Costa Rica y en otras partes del mundo, y los boletines estadísticos de ministerios relacionados con el desarrollo de la actividad en nuestro país.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dentro de las técnicas e instrumentos para la recopilación de los datos se utilizaron la observación directa, entrevistas a cada uno/a de los graduados/as que plantearon para su Trabajo Final de Graduación la creación de una empresa, así como la consulta de criterio a docentes expertos en el tema.

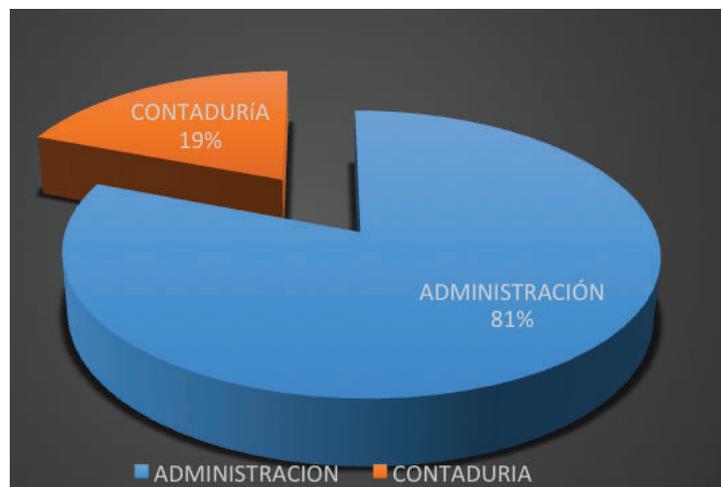
Aplicación de técnicas e instrumentos

La información obtenida por medio de los instrumentos de recolección de datos definidos se ordenó e interpretó para alcanzar los resultados que permitieron dar respuesta a los objetivos formulados. Una vez seleccionadas las fuentes primarias y secundarias necesarias para el problema de investigación, éstas se revisaron y se extrajo y recopiló la reseña para su integración posterior.

Resultados

Con la presente investigación se incursiona no solamente en analizar el éxito o no de las iniciativas, sino también en considerar la influencia de la formación universitaria en el desarrollo e implementación de iniciativas y actitudes emprendedoras de los graduados de ambas carreras.

Figura 1
Total de Trabajos Finales de Graduación



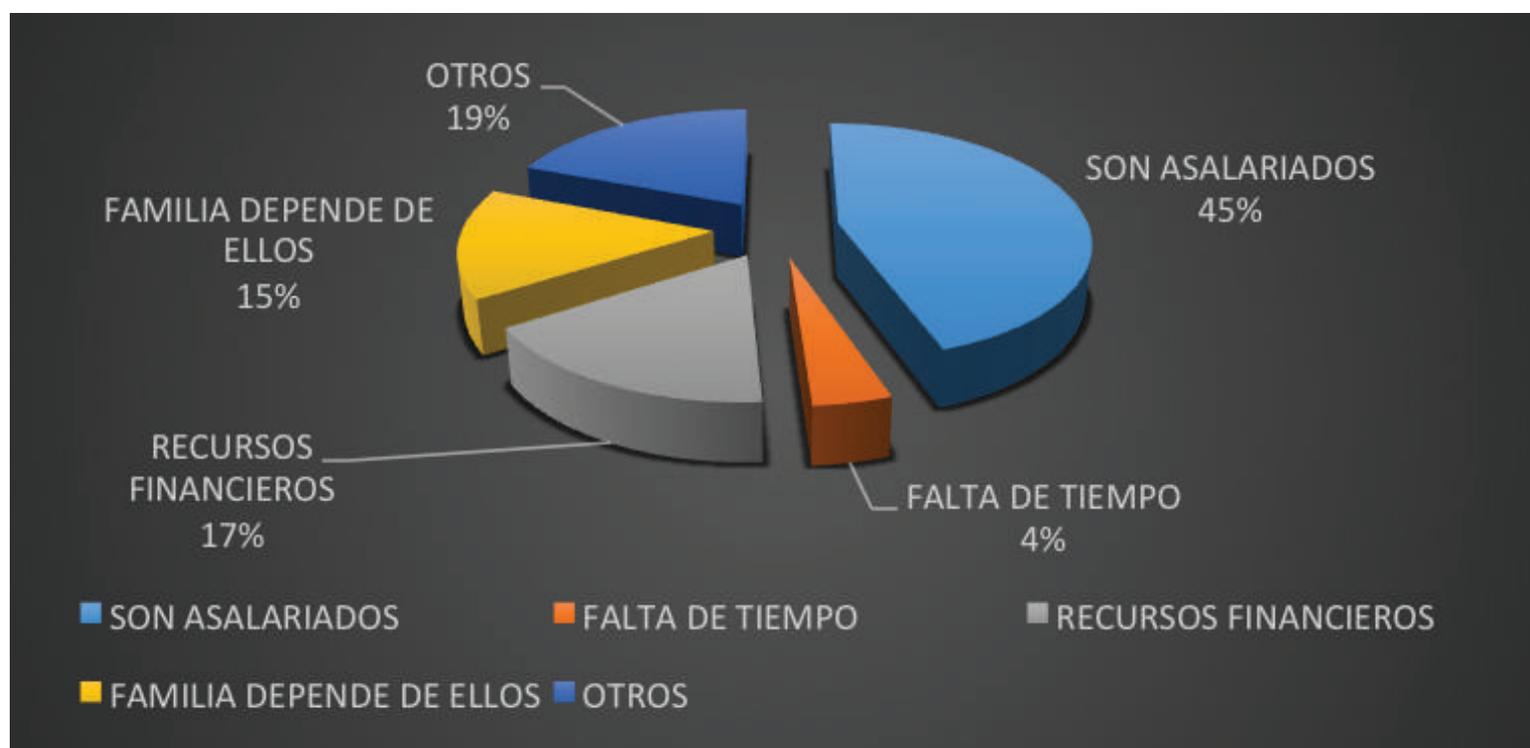
En el periodo de estudio comprendido entre el 2011 y el 2014, se presentaron 539 Trabajos Finales de Graduación ante los tribunales examinadores de la Universidad Fidélitas. De esos, 436 correspondieron a la carrera de Administración de Negocios, mientras que 103 proyectos fueron presentados por los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.

De estos trabajos de investigación en el periodo de estudio comprendido entre el 2011 y el 2014, se presentaron 26 Trabajos Finales de Graduación que corresponden a proyectos de emprendedurismo. De ese total de 26, ninguno corresponde a la carrera de Contaduría Pública.

De las propuestas presentadas, 18 son proyectos para inversionistas o terceros, lo que representa un 69.23%. Únicamente ocho proyectos se presentaron con intención de desarrollar iniciativas propias, lo que representa un 30.77%. Se puede observar que la representación de iniciativas emprendedoras es nula en relación con la cantidad de Trabajos Finales de Graduación que se presentan en ambas carreras.

De la totalidad de propuestas de emprendedurismo presentadas en el periodo 2011-2014, se encuentran en operación o activas únicamente 3 proyectos, que representan un escaso 37% del total de iniciativas para el desarrollo propio, entendiéndose desarrollo propio como un medio de subsistencia y de realización por parte del graduando. Estas 3 iniciativas en operación representan un 0.5% del total de Trabajos Finales de Graduación – 539 en total-, y un 1.15% del total de aquellos con propuestas de emprendedurismo correspondientes a la carrera de Administración de Negocios, que fueron 26 en total.

Figura 2
Factores que incidieron en la no operación de la iniciativa



La razón con más menciones es que son asalariados; la falta de tiempo (el cual se requiere para desarrollar y mantener un negocio) se mencionó dos veces; la falta de recursos financieros se menciona ocho veces; por último, que la familia dependa de ellos agrava la disposición a asumir riesgos e incertidumbre, características que sí se encuentran presentes en los emprendedores.

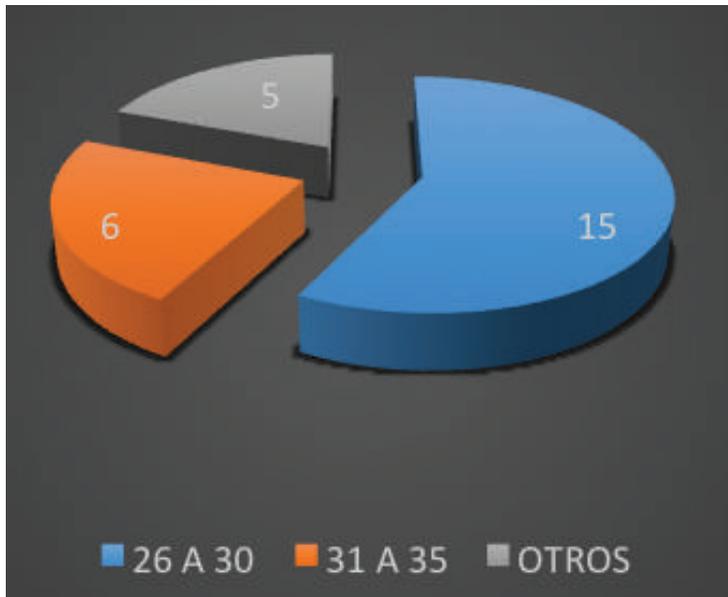


Figura 3
Edad de los emprendedores

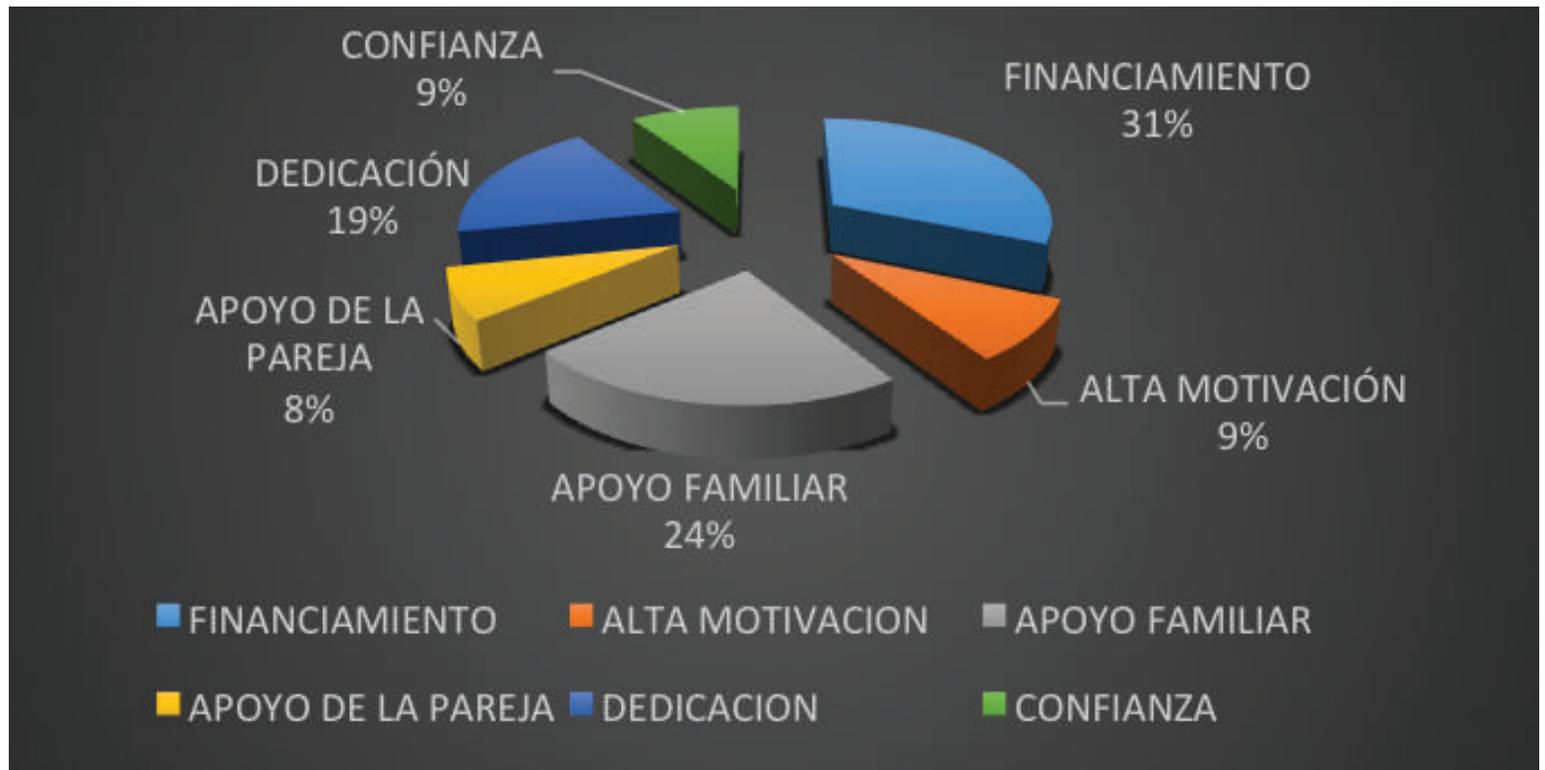
La edad de los emprendedores se encuentra centrada en el rango de 26 a 30 años, representa un 57,69% del total de 26 propuestas. En el rango de otros se encuentran los emprendedores que suman más de 35 años. Además, entre 31 y 35 años se cuantifican 6 estudiantes.

Figura 4
Qué lo motivo a proponer una iniciativa emprendedor



Al entrevistar a los 26 emprendedores, se alcanzaron 57 motivos para proponer una iniciativa de emprendedurismo en sus Trabajos Finales de Graduación. Deseos de ayudar a la familia fue el motivo con mayor cantidad de menciones, seguido de los deseos de superación. El motivo con menos menciones es tener éxito.

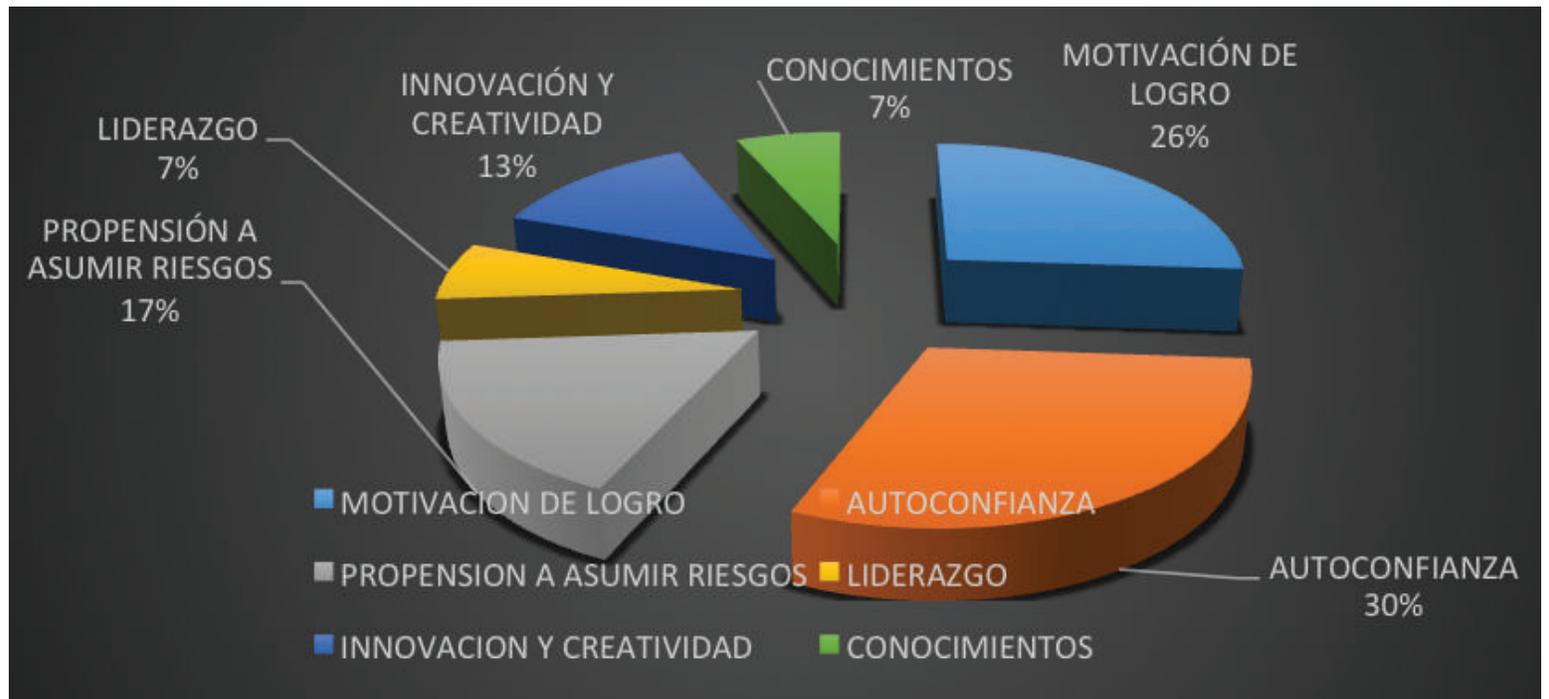
Figura 5
Qué factores considera relevantes para el desarrollo exitoso de la propuesta



Las menciones fueron múltiples y suman 64, en relación con las 26 propuestas. El mayor porcentaje de menciones lo tiene el financiamiento, lo que determina que la falta de éste puede echar a perder cualquier iniciativa. El siguiente factor con mayor mención es el apoyo familiar.

Crear un negocio lleva implícita una dedicación abrumadora y en el proceso se deteriora la relación familiar. Respecto a esto, 9 exponen tener pareja o estar casados y hay 5 menciones en cuanto a que el apoyo de la pareja, el apoyo familiar, es relevante en la creación de una empresa. La dedicación es mencionada 12 veces, la confianza es mencionada 6 veces al igual que la motivación.

Figura 6
Qué cualidades considera usted que debe tener un emprendedor



La cualidad con mayor cantidad de referencias es la autoconfianza, seguida de la motivación con 12 menciones para un 26,08%. Liderazgo y conocimientos se anotan pocas veces, 3 cada una.

Figura 7
Qué conocimientos son recomendables incluir para el éxito de una iniciativa



Los emprendedores son puntuales al citar el manejo del riesgo como un factor que desean minimizar y eso solo se logra con la práctica, de allí el interés de tener un laboratorio empresarial. El manejo de las materias primas, sobre todo las perecederas, el conocimiento de reglamentos y normas legales que deben considerarse en el establecimiento de una actividad y que podrían afectar gravemente cualquier proyecto.

Para finalizar, al consultar sobre la actividad económica de las iniciativas, se obtiene que 3 corresponden a proyectos industriales como fabricación de tarinas, mientras que la mayor cantidad corresponde a iniciativas de servicios, por ejemplo, instalar un salón de belleza, un local para lavado de autos o alquiler de películas.

En el sector comercial hay 13 menciones, para un 50%, e incluyen iniciativas de crear un hotel, cafetería y otros.

Discusión

Una investigación del Instituto de Investigaciones de Cs. Administrativas (Galán 2004) demuestra que si los emprendimientos son gerenciados por profesionales (de cualquier formación), sus resultados -medidos según la rentabilidad, la salud de la empresa y los niveles de ventas- son ostensiblemente superiores a los dirigidos por sus pares no profesionales.

Basándose en datos estadísticos del MEIC, el desarrollo de la actividad emprendedora ha venido creciendo.

Esto significa que todos los días nacen nuevas empresas que provocan un impacto positivo en la economía nacional al generar nuevas fuentes de empleos. Estos elementos mencionados, más la iniciativa de la universidad por fomentar y apoyar la cultura emprendedora en sus estudiantes, nos crean expectativas, a las que debemos atender, sobre si estos esfuerzos tienen respuesta en la creación de empresas por parte de estudiantes que egresan de esta casa de estudios superiores.

En el periodo comprendido entre enero del dos mil once a diciembre del dos mil trece, tomando como base el total de Trabajos de Finales de Graduación, de los estudiantes de las carreras de Administración de Negocios y Contaduría Pública de la Universidad Fidélitas, cuyo objetivo fuera la creación de un emprendimiento propio, se realiza un análisis para identificar del total, 436 que corresponden a Administración de Negocios y 103 a Contaduría Pública. Se seleccionaron, en una primera revisión, 26 proyectos que incluían temas de emprendedurismo en su título. A estos se le realizó una revisión más profunda en busca de aquellos trabajos que no solo incluyeran el tema de creación de nuevas empresas sino que también el proponente fuera el mismo que fuera a desarrollar la propuesta de creación de un nuevo negocio. De este análisis surgen 8 proyectos, los cuales se convierten en el tema y propuesta de desarrollo de la investigación. A estos ocho egresados se les contactó e inicialmente se les realizó un cuestionario para comprobar si su proyecto se materializó o no. Si respondían negativamente, se le consultaba cuáles fueron las causas para no llevar a cabo su idea de negocios. Si la respuesta era positiva, se seguía con una recopilación de información general y del desarrollo empresarial de su negocio, con la idea de proponer, a cada uno que así lo requiriera, un plan de mejora que le permitiera acelerar el desarrollo de su empresa.

De esta información se tiene que 8 graduados han emprendido su actividad empresarial, por lo que es válido decir que el esfuerzo iniciado por la universidad en el campo del emprendedurismo todavía no ha brindado los frutos que se podrían esperar.

Hoy en día se puede decir que la universidad se encuentra trabajando en la creación y fomento de una cultura emprendedora basada en el aprendizaje conjunto -universidad, académicos y estudiantes-, que motiva a desarrollar nuevas propuestas de creación y consolidación de negocios, basadas en emprendimientos de graduados de la universidad.

Conclusiones

Del análisis se puede determinar que el impacto que se ha tenido con el tema de desarrollo de la actitud emprendedora no ha dado frutos positivos, se puede identificar que el estudiante hasta ahora no ve el emprendedurismo como una actividad propicia de trabajo propio. Igualmente, se percibe una serie de factores o aspectos restrictivos a la formación de nuevos empresarios a partir de ideas de negocios planteadas en el universidad, como puede ser, la poca experiencia, la falta de recursos financieros, la ausencia de apoyos no financieros y la tramitología que -tanto en cantidad como en tiempo de respuesta- limita la posibilidad de que sobre todos jóvenes recién graduados, deseosos y necesitados de obtener ingresos, vean cumplidos los sueños de convertirse en empresarios. Se debe aportar la posibilidad de crear una línea de base de partida.

Actualmente, es poco realista debido a la poca cantidad de trabajos que realmente ha sido llevada a su ejecución y realización en un nuevo negocio. Sin embargo y a nivel básico, se podría decir que el emprendedor que ha llevado a cabo su propuesta de negocios resume las siguientes condiciones: mujer, de 23 a 28 años, vive con su familia, habita en el sur de San José o en la provincia de Cartago, tiene ingresos inferiores a un millón mensual, es autoempleada, tiene poca capacidad de ahorro y cuenta con deudas, tiene un grado de escolaridad de licenciatura, produce o vende para el mercado nacional, vende directamente, no está afiliada a ningún grupo asociativo empresarial, recibe o accede a poco apoyo no financiero, su negocio en la actualidad es poco rentable y su principal preocupación es la comercialización.

Un aspecto a resaltar de la investigación llevada a cabo es que los graduados consultados sí dan una opinión favorable del tema del emprendedurismo y sobre la posibilidad de que éste se convierta en una fuente real de creación de negocios y de medio de vida para

aquellos jóvenes que concluyen su estudios universitarios y no cuentan con empleo o no están satisfechos con lo que hacen en la actualidad. Esto, sin duda, a pesar de los datos pocos halagadores obtenidos, sí ofrece un margen amplio de posibilidades de trabajo para la universidad. Se debe valorar el impacto que la formación en emprendedurismo está teniendo en los estudiantes y determinar qué esfuerzos se deben realizar para que el tema entre en la curricular universitaria como un tema transversal y sea parte del ADN de la gestión académica.

Esta investigación está dirigida a esa sensibilización y al convencimiento, a todos los actores de la academia, de impulsar el tema como un asunto fundamental en la propuesta de la universidad, y a preparar un graduado integral, acorde con las necesidades y posibilidades que ofrece la sociedad y el mundo empresarial a las nuevas generaciones que buscan insertarse en la economía de un país.

La propuesta se dirige a hacer del emprendedurismo una forma de vida dentro del quehacer universitario, y a que los jóvenes, además de aspirar a ser y a realizarse como profesionales, sientan la necesidad de convertirse en empresarios, reconociendo el aporte de estos en la sociedad civil y en el desarrollo país.

Bibliografía

Alcaraz R., R. (2011)
El Emprendedor de Éxito, guía de planes de negocios (cuarta edición). México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores.

Amaru M., A.C. (2008).
Administración para emprendedores. México: Pearson Educación.

Comeche Martínez, J.M. (2004)
Una visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo, (Capítulo 67). España: Universidad de Valencia.

Comeche Martínez, M. (2004).
Una visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo (Capítulo 67). España: Universidad de Valencia.

Rusque, A.M. (2004).
Reflexiones en torno a un programa emprendedor para las universidades latinoamericanas, Revista Anales de la Universidad Metropolitana 4 (1) (Nueva Serie), Caracas.

Soto Laguerre, L.M. (s.f) Los mandamientos de un emprendedor en busca del éxito. Recuperado de: http://incubadora.intctel.net/articulo_001.htm