

Índice

Editorial	5
Entrevista	7
Transformación Digital, toda una metamorfosis en la cultura organizacional Roy Durán Corrales, M.A.P.	
Toma de decisiones gerenciales a corto y mediano plazo: Aplicación del modelo volumen-costo-utilidad y sus implicaciones económicas Jorge Gerardo Montoya Jiménez	9
Modelación econométrica de la eco-eficiencia en las empresas eléctricas de Costa Rica utilizando <i>smart grid</i> Rodrigo Espinosa Porras	17
El nuevo negocio bancario	29
Elementos de los modelos de negocios en la era digital Mauricio Carballo Quirós	
Didáctica disruptiva STEM.	42
Cambiando el paradigma de la docencia tradicional a la docencia coaching Melvin E. Chaves Duarte	
¿Para qué existen las empresas?	50
Cómo la concepción sobre la naturaleza de la empresa impacta en el desarrollo sostenible. Marcelo Sebastián Tedesco	